

# Προκήρυξη Διαγωνισμού Δημιουργίας Περιεχομένου TikTok

## Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων – Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

### 1) Σκοπός της δράσης

Το Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων διοργανώνει διαγωνισμό δημιουργίας σύντομων βίντεο TikTok με στόχο την ενίσχυση της προβολής του Τμήματος σε υποψήφιους φοιτητές/φοιτήτριες.

Από τα υποβληθέντα βίντεο, η **Επιτροπή Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας** του Τμήματος θα εισηγηθεί στο Τμήμα **τα βίντεο που επιλέγονται προς δημοσίευση** στα επίσημα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Τμήματος/Ιδρύματος, με **ρόλο On/Off** (έγκριση ή μη έγκριση ανάρτησης).

### 2) Θέμα και περιεχόμενο βίντεο

Τα βίντεο μπορούν, ενδεικτικά, να αφορούν:

- «Γιατί να σπουδάσω Ψηφιακά Συστήματα»
- Μία μέρα φοιτητή/φοιτήτριας στο Τμήμα
- Μαθήματα, εργαστήρια, projects
- Τεχνολογίες αιχμής (AI, Data, Cybersecurity, IoT, κ.ά.)
- Δημιουργική/χιουμοριστική προσέγγιση της φοιτητικής εμπειρίας
- Before / After: Πριν μπω στο Τμήμα / Μετά από X εξάμηνα
- Expectation vs Reality (Χιουμοριστικά)
- POV: Είσαι πρωτοετής φοιτητής στο Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων
- Fun facts για το Τμήμα (μαθήματα, τεχνολογίες, ευκαιρίες)
- Life hacks φοιτητικής ζωής στο Τμήμα

Επιτρέπονται αφήγηση, μουσική και δημιουργική επεξεργασία, εφόσον το περιεχόμενο παραμένει κόσμιο και αντιπροσωπευτικό του Τμήματος.

### 3) Τεχνικές προδιαγραφές

- Διάρκεια: 15–60 δευτερόλεπτα
- Μορφή: Κατακόρυφο βίντεο (TikTok format)
- Γλώσσα: Ελληνικά (ή συνδυασμός με Αγγλικά)

- Πρωτότυπο περιεχόμενο (όχι αναπαραγωγή τρίτων)

#### 4) Δικαίωμα συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν φοιτητές/φοιτήτριες του Τμήματος:

- ατομικά ή
- σε ομάδες έως 3 άτομα.

#### 5) Διαδικασία αξιολόγησης

Η Επιτροπή Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας και ο Πρόεδρος του Τμήματος έχουν πρόσβαση στα υποβληθέντα βίντεο αποκλειστικά για τον σκοπό:

- της εξέτασης καταλληλότητας, δεοντολογίας και συμμόρφωσης, και
- της απόφασης **έγκρισης ή μη έγκρισης** για ανάρτηση στα επίσημα κανάλια.

Η διάκριση θα προκύψει από **αντικειμενικό συνδυασμό μετρικών TikTok**, με δεδομένα που λαμβάνονται από το TikTok (όπως εμφανίζονται/παρέχονται από το TikTok για το εκάστοτε δημοσιευμένο περιεχόμενο).

Συγκεκριμένα στον αλγόριθμο του TikTok. λαμβάνοντας υπόψη ότι όλες οι μετρικές δεν έχουν την ίδια αξία, δημιουργείται ένα σύστημα βαθμολογίας όπου οι "δύσκολες" ενέργειες δίνουν περισσότερους βαθμούς. Για παράδειγμα:

- **Κοινοποίηση (Share) = 5 βαθμοί:** Είναι η πιο ισχυρή μετρική. Σημαίνει ότι ο χρήστης βρήκε το βίντεο τόσο καλό που το έστειλε εκτός πλατφόρμας ή σε φίλους του.
- **Αποθήκευση (Save) = 4 βαθμοί:** Σημαίνει ότι το βίντεο έχει αξία και ο χρήστης θέλει να το ξαναδεί στο μέλλον.
- **Σχόλιο (Comment) = 2 βαθμοί:** Δείχνει ότι το βίντεο προκάλεσε συζήτηση. (Θα πραγματοποιείται έλεγχος αν τα σχόλια είναι ουσιαστικά ή απλά spam tags για τον διαγωνισμό).
- **Like = 1 βαθμός:** Είναι η πιο εύκολη ενέργεια (ένα απλό double-tap), γι' αυτό έχει τη μικρότερη βαρύτητα.

Η συνολική βαθμολογίας θα προκύπτει ως εξής:  $B=5*\text{αριθμός κοινοποιήσεων}+4*\text{αριθμός αποθηκεύσεων}+2*\text{αριθμός σχολίων}+1*\text{αριθμός Like}$ .

Η βαθμολογία για κάθε υποβληθέν βίντεο θα προσμετράτε με την λήξη ενός μήνα από την ανάρτηση του. Στο τέλος κάθε μήνα το κάθε βίντεο θα συμπεριλαμβάνεται στην λίστα των

**Πώς εξασφαλίζεται η δικαιοσύνη:**

1. **Υφίσταται Κυλιόμενο Παράθυρο Αξιολόγησης** Κάθε βίντεο έχει ακριβώς **30 ημέρες** χρόνο "ζωής" για να συγκεντρώσει βαθμούς.

- Αν το Βίντεο A ανέβει 1η Μαΐου, θα βαθμολογηθεί με τα metrics που θα έχει την 1η Ιουνίου.
- Αν το Βίντεο B ανέβει 15 Μαΐου, θα βαθμολογηθεί με τα metrics που θα έχει την 15η Ιουνίου.

Έτσι, δεν έχει σημασία πότε ανέβηκε, αλλά το τι κατάφερε να κάνει μέσα στο δικό του "χρυσό μήνα".

2. **Η Φύση του Αλγορίθμου TikTok:** Στο TikTok, το 90% της απήχησης ενός βίντεο συμβαίνει συνήθως τις πρώτες 48 ώρες έως τις πρώτες 10 ημέρες. Μετά το πέρας των 30 ημερών, ένα βίντεο θεωρείται "παλιό" για τον αλγόριθμο και σπάνια συγκεντρώνει νέα σημαντικά νούμερα. Επομένως, οι 30 ημέρες είναι παραπάνω από αρκετές για να "τερματίσει" η δυναμική κάθε συμμετοχής.

Η αξιολόγηση είναι αντικειμενική γιατί ο χρόνος έκθεσης για την βαθμολόγηση θα είναι ο ίδιος (30 μέρες) για όλους, απλά ξεκινάει σε διαφορετική ημερομηνία.

#### **6) Δεοντολογία και πνευματικά δικαιώματα**

- Απαγορεύεται προσβλητικό, ρατσιστικό ή ακατάλληλο περιεχόμενο.
- Με τη συμμετοχή και τη σχετική συναίνεση, οι συμμετέχοντες αποδέχονται τη χρήση του υποβληθέντος βίντεο από το Τμήμα **αποκλειστικά** για τους σκοπούς του διαγωνισμού και της προβολής του Τμήματος, **εφόσον εγκριθεί προς ανάρτηση**, μέσω των επίσημων καναλιών.
- Το Τμήμα δεν φέρει ευθύνη για τυχόν περαιτέρω χρήση του περιεχομένου από τρίτους μετά την ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

## Παράρτημα: Φόρμα Συναίνεσης Επεξεργασίας Προσωπικών Δεδομένων (GDPR)

### Διαχείριση Προσωπικών Δεδομένων (GDPR)

Η προστασία των δεδομένων σας είναι προτεραιότητά μας. Στο πλαίσιο του διαγωνισμού ισχύουν τα εξής:

- Τα προσωπικά δεδομένα που θα υποβληθούν (ονοματεπώνυμο, εικόνα/πρόσωπο, φωνή μέσω του πολυμεσικού περιεχομένου) θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για τους σκοπούς του διαγωνισμού και της προβολής του Τμήματος (εφόσον το πολυμεσικό περιεχόμενο εγκριθεί προς ανάρτηση).
- Στα δεδομένα θα έχουν πρόσβαση αυστηρά τα μέλη της Επιτροπής Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Τμήματος Ψηφιακών Συστημάτων που θα αξιολογούν προς δημοσίευση το υποβληθέν περιεχόμενο του διαγωνισμού καθώς και ο Πρόεδρος του Τμήματος Ψηφιακών Συστημάτων.
- Το πολυμεσικό περιεχόμενο δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους πέραν των επίσημων καναλιών του Τμήματος/Ιδρύματος. Η δημοσιοποίηση μέσω των επίσημων καναλιών γίνεται με τη συναίνεσή σας. Το Τμήμα δεν φέρει ευθύνη για τυχόν περαιτέρω χρήση του περιεχομένου από τρίτους μετά την ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Το Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων και τα Μέλη της Επιτροπής Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας τηρούν και λαμβάνουν όλα τα απαραίτητα τεχνικά, οργανωτικά και διοικητικά μέτρα για την προστασία των δεδομένων σας, σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR).

### Χρόνος Διατήρησης

Το πολυμεσικό περιεχόμενο που δεν θα επιλεγεί προς δημοσίευση θα διαγραφεί οριστικά από τα αρχεία των Μελών της Επιτροπής Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας και του Τμήματος, **το αργότερο τρεις (3) μήνες μετά τη λήξη του διαγωνισμού.**

### Δικαιώματα των συμμετεχόντων στο διαγωνισμό

- Η συμμετοχή σας είναι προαιρετική.
- Μπορείτε να ανακαλέσετε τη συναίνεσή σας οποτεδήποτε, αποστέλλοντας σχετικό αίτημα στην Επιτροπή Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας (e-mail: [ds-secr@uop.gr](mailto:ds-secr@uop.gr)).

Σε περίπτωση ανάκλησης πριν από την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, το πολυμεσικό περιεχόμενο σας και το όποιο περιεχόμενο έχετε αποστείλει θα αποσυρθεί από τη διαδικασία και δεν θα χρησιμοποιηθεί. Εάν η ανάκληση γίνει μετά την αξιολόγηση, το πολυμεσικό περιεχόμενο δεν θα χρησιμοποιηθεί για προβολή, αλλά η συμμετοχή σας στην αξιολόγηση θα παραμείνει καταγεγραμμένη για λόγους διαφάνειας της διαδικασίας.

### **Φόρμα συναίνεσης**

- Διάβασα και κατανόησα το παραπάνω κείμενο ενημέρωσης.
- Συναινώ στη χρήση του βίντεο που υποβάλλω από το Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, για τους σκοπούς του διαγωνισμού και της προβολής του Τμήματος, όπως περιγράφονται παραπάνω.
- Η συναίνεσή μου παρέχεται ελεύθερα και εν γνώσει των δικαιωμάτων μου.

**Υποβολή: Δεν είναι δυνατή η υποβολή της συμμετοχής χωρίς την αποδοχή των παραπάνω όρων.**